

# Waar we vandaan komen

Een eeuw collectieve boekpromotie van 1930 tot nu



**1930**  
**Boekendag** bij het 50-jarig jubileum van de Nederlandse Uitgeversbond.

**1933**  
Uitgevers en boekverkopers richten de **Commissie voor de Collectieve Reclame** voor het in Nederland uitgegeven Boek (CCR) op.



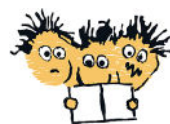
**Jaren '50**  
**Uitbreiding promotie-activiteiten**, een Jeugduitgave bij de Boekenweek en tentoonstelling 50 Best Verzorgde Boeken.



**1961**  
Koningin Juliana op het **Boekenbal**. De traditionele opening van de Boekenweek groeit uit tot mediaspektakel.



**1971**  
Het best geschreven kinderboek wordt bekroond met de **Gouden Griffel**.



**1988**  
Start **Nederlandse Kinderjury**: kinderen kiezen hun favoriete boek van het jaar.



**2003**  
Voor de kleinsten zijn er **De Nationale Voorleesdagen** met Het Nationale Voorleesontbijt.



**2019**  
Hernieuwde focus in de campagnes met **De Lezer centraal**: strategie om een groter publiek te bewegen naar boekhandel en bibliotheek.

1930

1940

1950

1960

1970

1980

1990

2000

2010

2020

**1932**  
**Boekenweek** op initiatief van de Vereniging ter Bevordering van de Belangen des Boekhandels. Klanten ontvangen het Boekenweekgeschenk.



**1946**  
De CCR gaat verder als **Commissie voor de Propaganda van het Nederlandse Boek**. Sinds de oorlogsjaren ook weer een Boekenweek met geschenk.

**1955**  
**Kinderboekenweek**. Met bekroning van het Kinderboek van het Jaar, een prijs die uitgroeit tot de prestigieuze Griffels en Penselen.



**1970**  
*Weerklank van Anne Frank* is het eerste **Boek van de Maand**, een reeks non-fictieboeken voor een groot publiek. Tot 1983.



**1972**  
**Vers voor de Pers**: uitgeverbeurs die dertig jaar lang het boekenaanbod van grote mediabelangstelling voorziet.



**1987**  
Publieksprijs voor het Nederlandse Boek: lezers kiezen het Boek van het Jaar. Vanaf 2001 **NS Publieksprijs**.



**2001**  
De Vereniging van Openbare Bibliotheken (**VOB**) voegt zich als convenantpartner bij de Groep Algemene Uitgevers (**GAU**) en de Koninklijke Boekverkopersbond (**KBb**).

**2006**  
**Nederland Leest** van start: grootste leesbevorderingscampagne van Nederland. De Bibliotheek deelt een klassieker uit om samen te lezen.

**Alstublieft! Dubbelspel**  
Frank Martinus Arion z'n weergalozse roman. De openbare bibliotheek geeft deze speciale editie aan u cadeau ter gelegenheid van de actie: **Nederland Leest**. Tussen 30 oktober en 17 november 2006 zijn lezers in het gehele land met elkaar in discussie over *Dubbelspel*. Met z'n allen zijn en bent u boek lezer.

**2021**  
**Hebban**, de grootste lezerscommunity van Nederland en Vlaanderen, onderdeel van Stichting CPNB.

